



Pressemitteilung, 25. August 2020:

## **222 Jahre Kustermann 1798 - 2020**

**Kustermann am Münchner Viktualienmarkt - das größte Fachgeschäft seiner Art im deutschsprachigen Raum - feiert sein 222-jähriges Jubiläum.**

Seit nunmehr 222 Jahren ist das Traditionshaus Kustermann eine feste Größe in der Münchner Innenstadt. Das Fachgeschäft ist Münchens erste Wahl für schöne Geschenke und nützliche Dinge des täglichen Gebrauchs für zuhause und bietet seinen Gästen ein einzigartiges, inspirierendes Einkaufserlebnis. Das Traditionshaus wird heute in der siebten Generation von der Familie Kustermann geführt. Der Familienbetrieb ist bei den Münchnern und weit darüber hinaus bekannt und beliebt. Eine Institution, die begeistert und mit viel Herz, traditionellem Gespür und fortschrittlichem Geist den hohen Kunden-Erwartungen an das Haus auch im 21. Jahrhundert gerecht wird.



Dr. Susanne Linn-Kustermann und Caspar-Friedrich Brauckmann  
Geschäftsführer F.S. Kustermann GmbH

**„In diesem Jahr dürfen wir auf 222 Jahre Unternehmensgeschichte zurückblicken. Dies erfüllt uns mit Stolz und verpflichtet uns zugleich, auch zukünftig ein besonderer Ort für Gastlichkeit und Inspiration in der Münchner Innenstadt zu sein.“**

**Dr. Susanne Linn-Kustermann und Caspar-Friedrich Brauckmann  
Geschäftsführer F.S. Kustermann GmbH**

Der Kustermann Block besticht mit 25.000 qm Fläche und einer Toplage direkt am Viktualienmarkt im Herzen von München. Über 80.000 angebotene Artikel auf annähernd 5.000 qm Verkaufsfläche mit 180 Mitarbeitern und nahezu 1,5 Millionen Besuchern im Jahr machen das Traditionshaus Kustermann zum größten Fachgeschäft seiner Art im deutschsprachigen Raum.

**„Die Kunst und der Charme bei Familienunternehmen besteht darin, in jeder Generation aufs Neue die Bedürfnisse der Firma (wie z.B. Führung, Innovation, Liquidität) und die Bedürfnisse der jeweiligen Gesellschafter in Einklang zu bringen.“**

**Dr. Susanne Linn- Kustermann**

Die 222-jährige Geschichte von Kustermann hat einen eisernen Kern: Sensen, Strohmesser, Schaufeln und Nägel waren die ersten Produkte. Dem Handel mit Eisenwaren folgten knapp 60 Jahre später eine Eisengießerei und eine Stahlbauabteilung, die beim Bau einiger Brücken in München und dem Hauptbahnhof nach 1945 mitwirkte. Kustermann goss auch einen großen Anteil der Münchner Gullydeckel. 1972 wurde die Firma wieder zum reinen Handelsbetrieb für Eisenwaren und Einrichtungskultur. Damals schon legte Kustermann den Grundstein für modernes Leben und Wohnen, im Jahr 2000 rückte der Fokus auf hochwertige Küchen- und Tischkultur. Mit der großen Vielfalt an angebotenen Artikeln, darunter viele internationale Produkte, trägt Kustermann nach wie vor den selten gewordenen Titel „Vollsortimenter“ und ist das größte deutsche Fachgeschäft seiner Art. Seit über 120 Jahren hat Kustermann seine Heimat am Viktualienmarkt und ist eine feste Größe in der Münchner Innenstadt.



Kustermann bietet mit seiner historischen Bausubstanz ein exklusives Ambiente und macht den Einkauf zum Erlebnis. Ein hauseigenes Team für Innovationen spürt nationale und internationale Trends aller Sortimente auf. Das Haus ist ein Eldorado für Liebhaber von Porzellan, Kochgeschirr, Besteck, Glas, Keramik, Elektro und Werkzeuge.





Im Januar 2020 feierte Kustermann die Eröffnung der neugestalteten, historischen Event-Räumlichkeiten - die Kustermann Bar und der Lounge-Bereich - mit Blick auf den Viktualienmarkt. Die neuen Räume, welche mit viel Liebe zum Detail, architektonischen Feinheiten und hochwertigen Materialien gestaltet wurden, spiegeln die Geschichte des Traditionsunternehmens wider.

***„Die Tatsache, dass wir ein altes Gebäude und eine lange Geschichte haben und immer noch da sind, zeigt ja, dass wir irgendetwas richtig gemacht haben - zu jeder Zeit. Wir sind hier und wir wollen auch in der nächsten Generation noch hier sein.“***  
Caspar-Friedrich Brauckmann, Geschäftsführer F.S. Kustermann GmbH



Ab Freitag, den 28. August starten die Feierlichkeiten zum 222-jährigen Geburtstag mit besonderen Jubiläumsangeboten im Laden sowie im neuen Onlineshop, Dekorationen im Haus und einem Gewinnspiel.

Gerne stehen wir Ihnen jederzeit für weitere Pressematerialien sowie Interviewanfragen mit Dr. Susanne Linn-Kustermann und Caspar-Friedrich Brauckmann, Geschäftsführer F.S. Kustermann GmbH zur Verfügung.

Kustermann Presse-Kontakt:

MARKENKULTUR | Malte Perlitz

Ruffinstr. 7 | 80637 München

t: +49 (0)89 51 00 97 82 | m: +49 (0)176 32 75 90 67

malte.perlitz@marken-kultur.com | [www.marken-kultur.com](http://www.marken-kultur.com)

