



Pressemitteilung, März 2023:

225 Jahre Kustermann – start in das Jubiläumsjahr

In diesem Jahr feiert das Münchner Traditionshaus Kustermann sein 225-jähriges Bestehen. Den Auftakt der Feierlichkeiten bildete ein Frühstück in den historischen Event-Räumlichkeiten am 07. März, bei dem über die Werte des Familienunternehmens gesprochen, sich über dessen Gegenwart ausgetauscht und ein Ausblick in die Zukunft gegeben wurde.

Dass sich der stationäre Einzelhandel zahlreichen Herausforderungen stellen muss, ist allseits bekannt. Das Unternehmen Kustermann wird mittlerweile in der siebten Generation geführt und konnte dabei stets auf seine Anpassungs- und Wandlungsfähigkeit vertrauen, ohne dabei die eigenen Werte zu vergessen. So gibt es zwar beispielsweise einen umfangreichen Online Shop, der auch stetig erweitert wird, doch bleibt das Herzstück das „reale Einkaufen“.

Die kompetente Beratung der Kundinnen und Kunden ist ein Garant dafür, eine echte Alternative zum Onlinehandel zu bieten. Der Erfolg hängt maßgeblich vom Personal ab. Deshalb bildet Kustermann selbst aus, setzt auf Fachpersonal und bildet mittels regelmäßiger Schulungen und Events die Mitarbeitenden weiter.

Neben dem Einzelhandel sieht sich Kustermann auch als Gastgeber mit seiner außergewöhnlichen Eventlocation für Firmenveranstaltungen und private Feste. Drei repräsentative Veranstaltungsräume für bis zu 150 Personen verfügen über historische Stuckdecken und einen Blick über die Dächer des Viktualienmarktes, eine großzügige begrünte Außenterrasse mit Grillfläche sowie eine offene Eventküche und eine Bar mit Lounge.



v.l.n.r.: Dr. Susanne Linn-Kustermann, André Garcia, Caspar-Friedrich Brauckmann

„Nur vor Ort kann man fühlen, wie ein Messergriff in der Hand liegt, nur im Geschäft kann man ein Glas zum Klingen bringen. Der Onlinehandel ist bar jeglicher zwischenmenschlichen Kontakte, kein noch so ausgefeilter Text und kein noch so schönes Bild können eine charmante, freundliche und kompetente Beratung ersetzen.“

Dr. Susanne Linn-Kustermann, Geschäftsführerin F.S. Kustermann GmbH

„Die Kolleginnen und Kollegen sind das Herz der Firma. Ohne sie wären wir nur eine leere Hülle. Es ist unser Ziel, dass die Menschen gerne bei uns arbeiten und lange bei uns bleiben. Deshalb freuen wir uns auch über jedes Firmenjubiläum und davon haben wir dieses Jahr wieder einige zu feiern.“

André Garcia, Geschäftsführer F.S. Kustermann GmbH

„Im Unterschied zu den meisten deutschen Städten gibt es in München noch eine individuelle Einzelhandelsstruktur: Da gibt es Leuchttürme wie Lodenfrey, Dallmayr, Hirmer und eben auch Kustermann. Daraus ergibt sich eine Verantwortung, denn diese Struktur zu erhalten und weiterzuentwickeln, ist unser Bestreben, auch über den Tag hinaus.“

Caspar-Friedrich Brauckmann, Geschäftsführer F.S. Kustermann GmbH

Kustermann versteht sich zudem als Teil einer Wertegemeinschaft. Zusammen mit anderen Traditionshäusern in München hat sich das Unternehmen dem Ziel verschrieben, Menschen ein Einkaufserlebnis zu bieten, das höchsten Ansprüchen gerecht wird.

Mit einem abwechslungsreichen Programm wie einem Osterbrunch für Kundinnen und Kunden am 25. März oder einem Early Bird Frühstück am 1. April gestaltet Kustermann den Start ins Jubiläumsjahr. Weitere Aktionen wie Shopping-Events und Gewinnspiele werden folgen.



Die 225-jährige Geschichte von Kustermann hat einen eisernen Kern: Sensen, Strohmesser, Schaufeln und Nägel waren die ersten Produkte. Dem Handel mit Eisenwaren folgten knapp 60 Jahre später eine Eisengießerei und eine Stahlbauabteilung, die beim Bau einiger Brücken in München und dem Hauptbahnhof nach 1945 mitwirkte. Kustermann goss auch einen großen Anteil der Münchner Gullydeckel. 1972 wurde die Firma wieder zum reinen Handelsbetrieb für Eisenwaren und Einrichtungskultur. Damals schon legte Kustermann den Grundstein für modernes Leben und Wohnen, im Jahr 2000 rückte der Fokus auf hochwertige Küchen- und Tischkultur. Mit der großen Vielfalt an angebotenen Artikeln, darunter viele internationale Produkte, trägt Kustermann nach wie vor den selten gewordenen Titel „Vollsortimenter“ und ist das größte deutsche Fachgeschäft seiner Art. Seit über 120 Jahren hat Kustermann seine Heimat am Viktualienmarkt und ist eine feste Größe in der Münchner Innenstadt.

Gerne stehen wir jederzeit für weitere Pressematerialien sowie Interviewanfragen mit der Geschäftsführung zur Verfügung.

Kustermann Presse-Kontakt:

MARKENKULTUR | Malte Perlitz

Ruffinstr. 7 | 80637 München

t: +49 (0)89 51 00 97 82 | m: +49 (0)176 32 75 90 67

malte.perlitz@marken-kultur.com | www.marken-kultur.com