



Pressemitteilung, Juli 2023:

## Neugestaltete Villeroy & Boch Fläche zum gemeinsamen Jubiläum

Zwei traditionsreiche Familienunternehmen feiern dieses Jahr ein großes Jubiläum: Kustermann und Villeroy & Boch werden zusammen 500 Jahre alt. Das Münchner Einzelhandelsunternehmen feiert sein 225-jähriges, der Keramikhersteller aus Mettlach sein 275-jähriges Jubiläum.

Unter dem Motto „Wohlfühlen wie zuhause“ präsentiert Kustermann den 115m<sup>2</sup> großen Marken-Shop von Villeroy & Boch. Dahinter steht ein ganzheitliches neues Ladenkonzept, das die Villeroy & Boch Sortimente „like.“ und „Signature“ ausdrucksstark und modern inszeniert. Feinstes Premium Bone Porcelain, edle Gold-Dekore, hauchdünne Gläser und elegantes Besteck sind hier ausgestellt. Mit dem Shop gehört Kustermann zu einem der größten Fachhändler im süddeutschen Raum und gilt für Villeroy & Boch als Flagshipstore.



Seit über 50 Jahren pflegen Kustermann und Villeroy & Boch ihre Geschäftsbeziehung und die beiden Unternehmen haben viel gemeinsam:

**„Wir teilen die gleichen Grundwerte – Qualität, Innovationskraft und Kundenfokus – und verfolgen dasselbe Ziel, nämlich aus den Häusern unserer Kundinnen und Kunden ein Zuhause zu gestalten. Dabei können wir beide auf die Erfahrungen aus unserer langen Historie zurückgreifen, gehen immer mit der Zeit und arbeiten sowohl im stationären Bereich wie auch online erfolgreich zusammen.“** Gabi Schupp, Vorständin Dining & Lifestyle bei Villeroy & Boch.

**„Dass Kustermann und Villeroy & Boch als Familienunternehmen zusammen 500 Jahre alt werden, ist wirklich etwas Besonderes und zeigt, dass unsere Werte Bestand haben. Wir sind sehr dankbar, auf eine solche Historie zurückblicken zu können und setzen uns jeden Tag aufs Neue dafür ein, diese Geschichte weiterzuschreiben.“** Andre Garcia, Geschäftsführer F.S. Kustermann GmbH.



Kustermann Presse-Kontakt:

MARKENKULTUR | Malte Perlit Ruffinistr. 7 | 80637 München

t: +49 (0)89 51 00 97 82 | m: +49 (0)176 32 75 90 67

malte.perlit@marken-kultur.com | <http://www.marken-kultur.com>