



Pressemitteilung, 1. April 2021:

Neueröffnung: Weber Store und Weber Grill Academy bei Kustermann

München, im April 2021. Eingebettet in das Traditionshaus Kustermann können Grillfans ab dem 1. April 2021 im Weber Store München auf 455 m² Verkaufsfläche und 120 m² Außenterrasse die Vielfalt der Kultmarke Weber erleben.

Neben dem Angebot an Weber Grills und einer umfassenden Zubehörauswahl finden sich im Store zahlreiche Marken und Trendartikel aus der BBQ-Welt.

„Unsere neue Partnerschaft mit Weber ab April mit einer recht eindrucksvollen Präsentation der gesamten Produkt- und Markenwelt ist eine perfekte Ergänzung zu unseren weiteren Sortimenten. Schön inszeniert, erlebbar und inspirierend für unsere Gäste.“ - André Garcia, Geschäftsführung F.S. Kustermann GmbH

Außerdem werden zukünftig, wenn wieder möglich, in der Weber Grill Academy Grillkurse angeboten, die sowohl für Grill-Anfänger als auch für Grill-Gourmets ein kulinarisches Erlebnis bieten. Bei der Grillrunde zeigen die Weber Grillmeister Tipps und Tricks für das bestmögliche Ergebnis.

„Ich freue mich sehr darauf, mit der großen Auswahl der Grill-Geräte und vielfältigem Zubehör unsere Kunden im Hause Kustermann mit exzellentem Service und Know How beraten zu können. Für Live-Vorführungen eignet sich bestens die schöne Terrasse, die direkt an unsere Ausstellungsfläche anschließt und den Weber Spirit hautnah erleben lässt.“ - Claus Kogler, Betriebsleiter Weber Store München

„Wir sind unglaublich stolz darauf, mit dem Traditionshaus Kustermann unseren ersten Weber Store in München zu eröffnen. Uns verbindet eine lange Partnerschaft und mit dem Weber Store am Viktualienmarkt erreichen wir eine neue Dimension der gemeinsamen Zusammenarbeit. Wir freuen uns, den MüncherINNEN die komplette Weber Markenwelt in den historischen Räumen von Kustermann präsentieren zu dürfen.“ - Frank Rommersbach, Sales Director Hub Central, Weber-Stephen Deutschland GmbH und Jan Roman Redeker, Head of Marketing Hub Central, Weber-Stephen Deutschland GmbH

Unter Berücksichtigung des aktuellen Geschehens und Einhaltung des Hygienekonzepts hat Kustermann täglich von 10-18 Uhr geöffnet.

Im Bereich Tischkultur gibt es die Möglichkeit über Call & Meet einen Termin zum Einkaufen zu vereinbaren. Für Produkte aus den Bereichen Garten, Haushalt, Hobby- und Handwerk wird kein Termin benötigt.



v.l.n.r André Garcia, Geschäftsführung F.S. Kustermann GmbH; Claus Kogler, Betriebsleiter Weber Store München



Gerne stehen wir Ihnen jederzeit für weitere Pressematerialien sowie Interviewanfragen zur Verfügung.

Kustermann Presse-Kontakt:

MARKENKULTUR | Malte Perlitz
Ruffinistr. 7 | 80637 München
t: +49 (0)89 51 00 97 82 | m: +49 (0)176 32 75 90 67
malte.perlitz@marken-kultur.com | www.marken-kultur.com