

Pressemitteilung, Mai 2025:

Kustermann: Auszeichnung mit dem European Retail Award

Kustermann überzeugt mit exzellentem Service, starken Kundenbindungsprogrammen und außergewöhnlichem Einkaufserlebnis.

Nachdem das Münchener Handelshaus Kustermann bereits im vergangenen Jahr mit dem Global Innovation Award ausgezeichnet wurde, folgt jetzt die nächste Ehrung: Im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung im niederländischen Amersfoort erhielt Kustermann den **European Retail Award 2025**. Die Auszeichnung wird von EK Retail verliehen und würdigt herausragende Leistungen des inhabergeführten Einzelhandels in ganz Europa. Kustermann erhielt den Preis in der Kategorie „**First Class Shopping Address**“.

„Diese Auszeichnung ist eine großartige Bestätigung für unser gesamtes Team und unser kontinuierliches Engagement für Qualität, Service und Kundennähe“, sagt **André Garcia**, Geschäftsführer von Kustermann. „Wir freuen uns sehr über diese Anerkennung und sehen sie als Ansporn, unser Angebot und unser Selbstverständnis als Erlebnishaus der Inspiration stetig weiterzuentwickeln.“



Geschäftsführer André Garcia mit dem European Retail Award 2025, Foto: Paul Ridderhof

Die international besetzte Jury hob besonders das umfassende Kundenbindungsprogramm Kustermanns hervor, das regelmäßig exklusive Events anbietet – von kulinarischen Workshops bis hin zu Design-Events. Auch die exzellente Beratung, der außergewöhnliche Service und die breite, kuratierte Auswahl an hochwertigen Haushaltswaren wurden wertgeschätzt.

Die Auszeichnung wurde im Rahmen des 100-jährigen Jubiläums von EK Retail erstmals unter dem neuen Titel **European Retail Award** verliehen. Sie löst den bisherigen „Passion Star“ ab und richtet sich nun an den herausragenden, inhabergeführten Non-Food-Fachhandel aus ganz Europa – auch außerhalb der EK-Kooperation.



Exklusive Events für Kundinnen und Kunden – damit konnte Kustermann u.a. überzeugen

„Mit dem European Retail Award zeichnen wir Unternehmerinnen und Unternehmer aus, die ihre Fachgeschäfte mit außergewöhnlichen Haltungen und Aktivitäten erfolgreich durch schwierige Fahrwasser steuern“, betonte EK-CEO Martin Richrath bei der Verleihung. Die Jury-Vorsitzende Claudia Wasser sprach von einem „bemerkenswert hohen Niveau“ der diesjährigen Finalisten – umso größer sei die Freude über die Entscheidung zugunsten Kustermanns.

Mit der Auszeichnung reiht sich Kustermann einmal mehr in die Führungsriege des europäischen Einzelhandels ein – und beweist, dass Tradition und Innovation kein Widerspruch sind.

Für weitere Informationen zu **Kustermann** stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Viele Grüße

Malte Perlitz
MARKENKULTUR

Presse-Kontakt:

MARKENKULTUR

Büro München:
MARKENKULTUR
Ruffinistr. 7 | 80637 München
t: +49 (0)89 51 00 97 82

<mailto:Malte.Perlitz@marken-kultur.com>
www.marken-kultur.com
www.kustermann.de