



Pressemitteilung, 17. Mai 2021:

Gemeinsame Initiative von Küstermann und deintestbus.de: Neuer Testbus für Schnelltests am Münchner Viktualienmarkt

Auf dem Kundenparkplatz im Innenhof von Küstermann am Viktualienmarkt steht nun auch ein Testbus der Firma deintestbus.de für kostenlose PoC Antigen Schnelltests. Seit letzten Montag verzeichnet der Standort eine stetig wachsende Anzahl an Testwilligen. Durch die flexiblen Strukturen und Kapazitäten ist sichergestellt, dass es zu keinen Warteschlangen kommt und die Tests mit Zertifikat in ca. 15 Minuten schnell und unkompliziert durchgeführt und ausgewertet werden.

Der kostenlose Bürgertest erfolgt innerhalb von wenigen Minuten durch einen Abstrich im vorderen Nasenbereich und wird mit und ohne Voranmeldung durch medizinisch geschultes Personal durchgeführt. Mit einer einmaligen Vorabregistrierung unter www.deintestbus.de erspart man sich zudem weitere Wartezeit. Die Teststation ist von Montag bis Samstag von 9.00 bis 18.00 Uhr geöffnet und an Sonn- sowie Feiertagen geschlossen.

„Mit der Flächenbereitstellung für diesen Testbus möchte Küstermann einen Beitrag zur Erweiterung der Testmöglichkeiten im Münchner Innenstadtgebiet leisten. Er steht nicht nur täglich unseren Gästen und Mitarbeitern zur Verfügung, sondern richtet sich an alle, die verantwortungsvoll handeln und ein gutes Sicherheitsgefühl haben möchten.“ Caspar-Friedrich Brauckmann, Geschäftsführer F.S. Küstermann GmbH

„Die Zusammenarbeit mit Küstermann freut uns sehr. Lösungsorientiert und unkompliziert haben alle Beteiligten agiert, um die Inbetriebnahme schnell zu gewährleisten.“ Martin Geldhauser, Geschäftsführer deintestbus.de

„Als branchenübergreifende Vereinigung der Unternehmen der Münchener Innenstadt begrüßen wir das Engagement von Kustermann sehr! Für die Zeit bis ausreichend Münchnerinnen und Münchner und auch unsere Besucher*innen geimpft sind, werden ausreichend Testangebote ein wichtiger Baustein auf dem Weg zurück zur Normalität bleiben. Und durch das neue Angebot bei Kustermann werden wichtige zusätzliche Kapazitäten geschaffen. Einem Besuch der Münchener Innenstadt zum Shoppen, Essen, ins Theater oder Kino gehen, steht damit eigentlich nichts mehr im Wege. Einfach Termine ausmachen, Testen und los geht's!“ Wolfgang Fischer, Geschäftsführer CityPartnerMünchen

„Die Kooperation zwischen dem Haus Kustermann und dem Busunternehmen Geldhauser ist ein Paradebeispiel für die Möglichkeiten, die die Tourismus Initiative München als Plattform für Austausch und Zusammenarbeit gerade in schwierigen Zeiten bietet. „Gemeinsam sind wir stark“ ist eben nicht nur eine Platte, sondern für uns als Vertreter der Tourismuswirtschaft während der Corona-Krise über-lebensnotwendig.“ Michael Höflich, Geschäftsführer Tourismus Initiative München (TIM) e.V.



Gerne stehen wir Ihnen jederzeit für weitere Pressematerialien zu Kustermann und weiteres Bildmaterial sowie Interviewanfragen zur Verfügung.

Kustermann Presse-Kontakt:

MARKENKULTUR | Malte Perlitz
Ruffinistr. 7 | 80637 München
t: +49 (0)89 51 00 97 82 | m: +49 (0)176 32 75 90 67
malte.perlitz@marken-kultur.com | www.marken-kultur.com